

PROXIMIDAD TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL-RURAL: INICIATIVAS INNOVATIVAS EN EL NORESTE ARGENTINO¹

María Andrea Nardi²
Sandra Graciela Pereira³

Introducción

La hipótesis central del presente trabajo es que para mejorar la calidad de vida y alcanzar una distribución equitativa de los ingresos en los ámbitos rurales de Argentina, es fundamental la interacción continua y permanente entre el accionar del Estado (organismos de gestión, de investigación, de salud, de educación) y de las organizaciones cooperativas y solidarias (ONG, iglesias, cooperativas, cooperadoras, gremios, sindicatos, etc.) que se encuentran trabajando en el sector de pequeños productores, desde hace varios años. En tal sentido, estamos de acuerdo con Manzanal (2004:12) cuando sostiene que “las diversas y variadas formas de participación de la población local, reclamando y expresando sus demandas sociales y económicas en forma organizada, articulándose con otras organizaciones, son una condición necesaria para la generación, promoción y sostenimiento de un modelo de desarrollo territorial, regional o rural-local alternativo (eficiente, productivo, distributivo, sostenible, transparente)”.

En el marco de la hipótesis planteada, tomamos como caso de estudio el proceso de organización de ferias francas en la provincia de Misiones y los actores que participaron en su difusión. Estas experiencias de comercialización directa del pequeño productor al consumidor se llevan a cabo en ámbitos locales en donde se ha dado una movilización social importante que ha sabido aprovechar la capacidad institucional existente en la provincia y los espacios generados y las acciones promovidas por programas de intervención en el medio rural. El accionar conjunto de diferentes organizaciones y organismos ha permitido la conformación de estos emprendimientos innovativos.

El objetivo general del presente trabajo es avanzar en el reconocimiento de las principales organizaciones (de productores y ONG) y organismos de intervención en

¹ Este trabajo ha sido realizado dentro del marco de investigación del Programa de Economías Regionales y Estudios Territoriales (PERT), del Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Para dicha investigación se cuenta con apoyo financiero de la UBA y de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT). Puán 480, 4º piso (1406) Ciudad de Buenos Aires. Tel.: (54-11) 4432-0606 interno 169. desrural@filo.uba.ar

² Licenciada en Geografía. Becaria de Nivel Inicial de la ANPCyT. Investigadora del PERT, Instituto de Geografía de la UBA. anardi@filo.uba.ar

³ Licenciada en Geografía, Investigadora del PERT, Instituto de Geografía de la UBA y docente del

desarrollo rural (públicos y/o privados) que en su accionar conjunto han contribuido a la conformación de las ferias. Los objetivos particulares son: a) realizar un análisis centrado en las relaciones de proximidad entre dichas organizaciones y en especial de aquellas que consideramos como precursoras en el proceso de conformación y consolidación de la primer feria franca misionera y b) avanzar en el reconocimiento de los actores intervinientes en el proceso institucional que permitió la difusión de esta experiencia en el territorio misionero.

Contexto de análisis

La situación de cambio y crisis socioeconómica⁴ generalizada en Argentina durante los años '90 tuvo un fuerte impacto en las economías regionales caracterizadas por la mayoritaria presencia de pequeños y medianos productores agropecuarios vinculados a cultivos tales como la yerba mate, el té, el tabaco, el algodón, el azúcar, el pimiento, la uva, etc.⁵. Las mismas han sido las más afectadas por su limitada o incluso inexistente capacidad de ofrecer actividades alternativas a las producciones que se desarrollaban en su territorio. En este contexto se observa una restricción del acceso al mercado (tanto de bienes como de servicios) de los productores más pequeños, lo que ha definido un importante deterioro de su calidad de vida.

Como consecuencia, este sector se ve forzado a buscar caminos alternativos y a adoptar estrategias innovativas para hacer frente a esta situación. En la mayoría de los casos, emprendieron nuevas actividades que se encuentran por fuera de la cadena productiva en la que estaban insertos. Algunas de estas nuevas estrategias se basaron fundamentalmente en la consolidación de procesos organizativos. En estos casos, la participación y capacitación de los actores sociales contribuyó a favorecer y fortalecer los mecanismos locales de toma de decisiones, así como también, la gestión de los recursos naturales y humanos existentes en el territorio.

Los principales actores intervinientes en este proceso han sido: a) el Estado - nacional, provincial y municipal-; b) las organizaciones no gubernamentales -ONG- internacionales, nacionales, provinciales y locales; y c) los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados⁶.

Departamento de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras, UBA. sanper@filo.uba.ar

⁴ La desregulación de los mercados y la apertura económica, junto con la paridad de la moneda nacional al dólar y el retiro del Estado de la esfera pública trajo aparejado una crisis económico social que se va profundizando en la década del '90 y continúa en los primeros años del 2000.

⁵ Se trata de producciones distribuidas geográficamente en una provincia o región. Así, por ejemplo, el cultivo de la yerba mate se realiza principalmente en Misiones y en segundo lugar en Corrientes; y el algodón en la provincia de Chaco.

⁶ Ya sea en organizaciones consolidadas -con cierta trayectoria institucional- como en procesos organizativos formales e informales (como por ejemplo, grupos de productores organizados para recibir asistencia técnica y financiera del Estado).

A partir de los primeros años de la década del '90, el estado nacional comenzó a implementar programas destinados a los sectores más vulnerables de la población, sin que esto haya significado la puesta en marcha de una política de desarrollo. Específicamente en el área de "desarrollo rural", la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación -SAGPyA- puso en marcha varios programas destinados a los pequeños y medianos productores agropecuarios⁷.

Para la ejecución de algunos de estos programas de desarrollo rural -PDR-, se aprovechó la capacidad institucional y organizativa acumulada por las ONG's en los espacios rurales en donde venían desarrollando distintas experiencias con los pequeños productores. En este proceso se priorizó también la articulación entre las organizaciones existentes - de productores, cooperativas, gremios, etc.- y la promoción de la participación, la organización y la capacitación de la población beneficiaria.

En lo que se refiere a las ONG's de desarrollo rural, las mismas vienen trabajando en ámbitos locales de nuestro país desde los años '80. Históricamente pueden identificarse diferentes momentos o etapas en cuanto a las estrategias de trabajo utilizadas y a la cantidad acciones realizadas por las mismas. Según Benencia y Flood (1998:57) "las organizaciones no gubernamentales crecieron en número, sobre todo a partir de 1984. Operan como ámbitos para la canalización de recursos, como espacios para el desarrollo de metodologías alternativas y flexibles de trabajo y para la formación de cuadros técnicos". Durante los años '90, estas organizaciones tomaron a su cargo algunas de las funciones delegadas por el "Estado de Bienestar" en franca desaparición (particularmente en la gestión de políticas sociales) y a mediados de esta década, las ONG's se difundieron por todo el territorio argentino atendiendo diversas problemáticas y no siempre con objetivos y propósitos claros.

También es en este período que se conforma un movimiento nacional de pequeños productores. La Mesa Nacional de Organizaciones de Productores Familiares comenzó a funcionar en 1995 con la paulatina participación de organizaciones representativas de aquel sector que venían ya consolidándose en diferentes provincias desde principios de los '90 (el Movimiento Campesino de Santiago del Estero -MOCASE⁸) e incluso mucho antes (el

⁷ El PROHUERTA, el Programa de Crédito y Apoyo Técnico para Pequeños Productores Agropecuarios del Noroeste Argentino (PPNEA), la Unidad de Coordinación de Planes y Proyectos de Investigaciones para productores minifundistas (Minifundio), el CAMBIO RURAL, El Programa Social Agropecuario (PSA), el Programa de Desarrollo Rural para las provincias del NEA (PRODERNEA), el Proyecto de Desarrollo de pequeños productores agropecuarios (PROINDER) entre otros más focalizados tanto geográfica como sectorialmente (el Programa de Asistencia Subsidiada a Productores Ganaderos Minifundistas de la Patagonia, el Programa de Ordenamiento de Áreas tabacaleras (PRAT), etc.)

⁸ El MOCASE surge formalmente el 4 de agosto de 1990. Sus comienzos pueden encontrarse en la primera Marcha por la tierra y la conformación de la Comisión Central de Campesinos de Los Juríes y de la Comisión Central de Pequeños Productores "Ashpa Sumaj" hacia 1989.

Movimiento Agrario Misionero -MAM⁹), a las que se agregaron la Asociación de Productores del Norte de Córdoba -APENOC-, la Red Puna en Jujuy y el Movimiento Campesino de Formosa -MOCAFOR-, entre otras.

En este contexto de movilización agraria, cambio y reestructuración institucional en Argentina, surgen las ferias francas de Misiones como una estrategia innovativa ante la imposibilidad de que las producciones tradicionales de la provincia -yerba mate, té y tabaco- pudieran garantizar el bienestar de los pequeños productores. Las ferias¹⁰ se presentan como una forma alternativa de inserción del productor al mercado que le posibilita un ingreso constante, al privilegiar la producción de consumo familiar sobre la producción tradicional¹¹. En esta actividad de producción y venta directa los pequeños productores participan en el mercado local contribuyendo al abastecimiento de productos frescos, que son llevados semanalmente a la feria.

Los beneficios que obtienen los productores por participar en la feria, en comparación con la actividad productiva tradicional, han sido mencionados en varios trabajos basados en estudios de caso (véanse al respecto PSA, 1997; Cattáneo, 1999; Carballo, 2000; Schvorer, 1999). En los mismos, haciendo referencia a diferentes ferias de la provincia, se muestra que estos emprendimientos se adaptan al contexto local y al sector pequeño productor, ofrece ingresos permanentes de forma semanal, requiere baja inversión inicial y tiene riesgos y costos operativos reducidos (Pereira y Taipale, 2004). Además, se observa un aumento de la autoestima de los productores por sentirse partícipes de la sociedad local y “salir de las colonias para ir al pueblo”.

Todo esto ha permitido a los feriantes superar los obstáculos existentes en el entorno territorial para la consolidación, difusión y desarrollo de esta estrategia en más de cuarenta localidades de la provincia. Sin embargo, un factor fundamental que obstaculiza la consolidación de algunas ferias es la relativamente débil demanda y la incapacidad de ampliar el mercado, así como también, cuestiones de infraestructura básicas que dificultan el traslado de los productores feriantes hacia las localidades.

⁹ El MAM es un gremio que nuclea a pequeños y medianos productores de la provincia de Misiones. Comienza su trabajo de formación en 1970 y se constituye definitivamente en una Asamblea realizada en Oberá en agosto de 1971.

¹⁰ La feria está integrada por una serie de puestos móviles que se disponen en espacios públicos para la venta de productos de granja y huerta. Los mismos cuentan con un permiso municipal que dispone los días y horarios de funcionamiento. Los pequeños productores misioneros venden su producción contando con exención impositiva, razón por la cual se denominan “ferias franca”.

¹¹ En la provincia existen en la actualidad aproximadamente unas 40 ferias que nuclean alrededor de 1.500 familias de pequeños productores agropecuarios. Según el Censo Nacional Agropecuario (CNA) de 2002 habían en Misiones, 14.745 explotaciones agropecuarias (EAP) o productores de hasta de 25 Ha. sobre un total de 27.072 EAP.

La importancia de la proximidad territorial para el desarrollo local - rural

Si consideramos que el *territorio* se origina en las acciones y prácticas de los agentes y las instituciones que las enmarcan, podríamos decir entonces, que el análisis territorial implica observar la trama de relaciones entre la dimensión socio-económica y la dimensión institucional. Según esta noción del “territorio”, los agentes y las instituciones se constituyen en promotores directos del proceso productivo y no en una externalidad (Boscherini y Poma, 2000). De esta forma, el territorio no es neutral y asume un nuevo rol, definido según sus capacidades de aprovechamiento de recursos sociales y físicos, y teniendo en cuenta las principales relaciones de proximidad.

Desde esta perspectiva analítica el territorio local tiene una particular conceptualización: es la trama resultante de los comportamientos institucionalizados y localizados en un determinado espacio de agentes sociales (individuales y colectivos), que se vinculan por medio de distintos tipos de actividades con cierta regularidad. De esta forma, podemos definir el ámbito local como un territorio caracterizado y delimitado básicamente por la posibilidad “espacial” (en tiempo y distancia) para practicar interacciones frecuentes y regulares entre sus habitantes (éstos pueden vivir en una o más áreas de población aglomerada ó en la zona rural circundante) (Manzanal, 2004:16).

Nos ocupamos puntualmente del *desarrollo local - rural* porque se trata del desarrollo del territorio local, del lugar donde la población localizada tiene posibilidades de organizarse y proyectarse para influir, e incluso tomar las decisiones que la involucran y que tienen que ver con la política y con el ámbito de lo público. Así, los actores locales tienen un rol central en el desarrollo ya que el ámbito local “es el lugar donde la población puede accionar políticamente”, es en el ámbito local en donde personas ejercen su praxis cotidiana (Pfr.Manzanal, 2004).

En un sentido más amplio, entendemos el *desarrollo local - rural* como un punto de partida para trascender a ámbitos mayores, superando lo sectorial agropecuario. Se trata de considerar al desarrollo local como una dimensión del desarrollo rural y al mismo tiempo, ambos como parte de procesos y variables que operan en el ámbito nacional, regional y mundial, que es necesario considerar, en definitiva, el desarrollo territorial.

El rol activo de los agentes locales en el proceso de desarrollo local, supone el fortalecimiento continuo de su *participación* en espacios de toma de decisiones. Existe cierto acuerdo en que la participación es "un proceso por el cual las personas, especialmente los individuos en desventaja, influyen sobre las decisiones que los afectan" (Brett, 1999:4). Entendemos a la participación como un proceso paulatino de fortalecimiento en la toma de decisiones. Concordamos con este autor en que la participación implica educación y capacitación de las personas, asociadas y organizadas entre sí y con otros actores, para

identificar problemas y necesidades, movilizar recursos, y asumir responsabilidades para planificar, administrar, controlar y evaluar las acciones individuales y colectivas sobre las cuales ellos deciden. Suponemos también que el punto clave de la participación es compartir el poder, lo cual permite recrear/modificar las relaciones de dependencia (Kliksberg, 2000).

El concepto de “participación” condensa las diversas formas que tiene y aplica la población en general para intervenir en acciones o decisiones que pueden contribuir a su futuro socioeconómico e influyen en el territorio. La participación va asumiendo, en la práctica, formas de mayor compromiso individual y organizacional, en una gradiente que empieza con estar simplemente informado hasta diseñar acciones y tomar decisiones estratégicas (Prf. Manzanal, 2004).

Como ya lo mencionamos, para alcanzar mayores grados de participación es importante concretar mecanismos de capacitación y organización permanentes en un ámbito social que sea representativo de los intereses particulares. Lo que permitirá ir avanzando en un proceso de ‘gestión asociada’ del desarrollo local - rural, ya que la población irá progresando en su organización y capacitación, en diversas áreas y temáticas, en forma constante.

La participación, capacitación y organización de la población local se lleva a cabo en un marco institucional, siendo el mismo el que posibilita o limita el desarrollo todo este proceso.

Según nuestra perspectiva analítica, consideramos a las instituciones como las normas o reglas que enmarcan los comportamientos individuales y colectivos. “...los actores calculan sobre la base de sus intereses pero también están equipados con diversas visiones del mundo, según su posición social y los contextos sociales (...) Cálculo y cultura se combinan en la constitución de actores colectivos que actúan en el marco de macro – instituciones heredadas y de relaciones de poder asimétricas”. En este sentido, “...la institución es normativa y creadora del orden social” (Bruno Théret, 2000:3). El concepto de institución que proponemos no solamente incluye aspectos normativos, sino también aspectos reguladores y cognoscitivos.

Según Espino, las instituciones son “el conjunto de reglas que articulan y organizan las interacciones económicas, sociales y políticas entre los individuos y los grupos sociales” (1999:63). Las reglas de juego que reglamentan el comportamiento de las organizaciones y que pueden ser formales o informales, explícitas o implícitas, pero aceptadas y conocidas por todos los involucrados (Espino, 1999). Las instituciones son eficientes si permiten generar condiciones para que los individuos realicen elecciones estables y propicien la coordinación de decisiones colectivas. De allí su importancia en la implementación de

mecanismos participativos, para que los actores locales entren en vinculaciones de cooperación, de articulación.

Por su parte, las *organizaciones* son los “grupos de individuos unidos por un propósito común, para alcanzar sus objetivos” (North, 1995: 23), son “las instancias o arenas en las cuales los individuos se relacionan y organizan en grupos para emprender acciones cooperativas y actuar como ‘actores colectivos’ (...), por supuesto, de acuerdo con las reglas contenidas en las instituciones existentes” (Espino, 1999: 65).

Por lo tanto, las organizaciones “son entidades construidas en torno a procesos definidos que aseguran el logro de objetivos determinados. La estructura organizacional se basa en la definición de roles y funciones distintas, y las reglas organizativas deben asegurar un desempeño confiable” (Appendini y Nuijten, 2002:76). Mientras que las instituciones están más definidas en términos de creencias, normas y reglas que permiten el desarrollo de funciones y estructuras, las organizaciones estarían más definidas en términos de esas estructuras que son reconocidas y aceptadas.

En este trabajo hacemos referencia a las organizaciones e instituciones que permitieron la participación colectiva y la puesta en marcha de un nuevo emprendimiento productivo en Misiones, las ferias francas.

Proximidad territorial

El concepto de *proximidad* se refiere a las temáticas que tienen que ver con el alejamiento entre los individuos, las organizaciones y sus acciones. Por lo tanto, desde nuestra perspectiva, lo podemos considerar como un concepto que integra la idea anterior de territorio con aquellas referidas a instituciones y organizaciones. La proximidad alude a la separación o distanciamiento económico o geográfico entre los actores (individuales o colectivos) dotados de distintos recursos y a las relaciones que los acercan y/o alejan en los procesos orientados a solucionar un problema económico (Gilly y Torre; 2000).

Siguiendo a Gilly y Torre (2000), el concepto de proximidad está integrado por dos componentes principales: la proximidad geográfica y la proximidad organizacional. La proximidad geográfica se refiere a la separación en el espacio, a vínculos en términos de distancia, a la noción de espacio geoeconómico o distancia funcional, a la circulación relacionada con la accesibilidad. No alude solamente a la distancia física, tiene su fundamento social, por lo menos con respecto a la infraestructura. La proximidad organizacional se refiere a la separación económica que existe entre los actores, los individuos, las distintas organizaciones, a vínculos en términos de la organización de la producción, a la circulación de flujos. La misma se basa en dos categorías lógicas que son la similitud y la pertenencia. “De acuerdo a la lógica de la pertenencia se consideran

próximos en términos organizacionales los actores pertenecen al mismo espacio de relaciones, (...) los que se parecen, es decir, que tienen el mismo espacio de referencia y comparten los mismos conocimientos" (Gilly y Torre, 2000: 268).

Otros dos componentes son la proximidad institucional (que se refiere a la separación institucional, expresa la adhesión de los agentes a un espacio de representatividad, de modelos y de reglas de pensamiento y de acción comunes); y la proximidad territorial (como intersección/superposición de las principales formas de proximidad). La primera evidencia el rol desempeñado por las instituciones y permite definir al territorio como un proceso de coincidencia/articulación entre las proximidades geográficas, organizacionales e institucionales (Gilly y Torre, 2000).

La noción de proximidad hace referencia a la existencia de interacciones, las cuales pueden ser intencionales (relaciones de cooperación, de confianza, de intercambio, etc.) y no intencionales (externalidades, economías de aglomeración): "la intencionalidad presente en la acción revela el potencial escondido en la relación entre la proximidad geográfica y la proximidad organizacional" (Gilly y Torre, 2000: 268-271), ya que supone la voluntad de interactuar de los participantes con objetivos en común y visualizando un mutuo beneficio como resultado de la cooperación.

La importancia y la frecuencia de las interacciones dan cuenta del dinamismo y es por ello que a partir de la densidad más o menos acentuada y amplia que tienen las interacciones, se pueden definir los procesos de separación/unión y de acercamiento/alejamiento, entre actores, organizaciones y actividades. La definición de densidad de las interacciones tiene en cuenta no sólo el número de las mismas sino también la posibilidad de reproducción, la duración y el grado de transitividad. La densidad de las interacciones se modifican en el tiempo y constituye un indicador organizacional y de la proximidad geográfica (Gilly y Torre, 2000).

En resumen, la noción de territorio que proponemos condensa los conceptos de participación, instituciones y organizaciones (comentados en párrafos anteriores). La noción de proximidad, hace referencia a los factores territoriales que posibilitan o restringen el acercamiento entre los actores.

Las relaciones de proximidad en la creación de la primera feria franca de Misiones

Entendemos que la concreción de la feria franca, como proyecto de comercialización local, es el resultado de la interacción continua de distintos tipos de organizaciones y de los propios productores - feriantes. La cooperación de diversos actores se visualizó como una mayor posibilidad de éxito. Y es así que las ferias funcionan como organizaciones, en los

términos definidos anteriormente, ya que persiguen un objetivo común de acuerdo a las instituciones existentes y las que ellas mismas van creando.

Varios elementos contribuyen a la construcción de la proximidad geográfica dentro del territorio de la provincia. La superficie total de Misiones es de 29.801 km² –que representan el 0,8% del territorio nacional-. Dos rutas nacionales, varias provinciales y una importante cantidad de caminos locales atraviesan su territorio de sur a norte, de este a oeste, contribuyendo a la proximidad geográfica entre la población, distribuida en 117 localidades¹². Según datos del último censo, la densidad poblacional era de 32,4 hab/km² (INDEC, 2001). Entre Posadas, capital de la provincia en el extremo sur del territorio, y Puerto Iguazú, en el norte hay una distancia de 300 Km. Y entre Eldorado sobre el río Paraná y Bernardo de Irigoyen hacia el este, en la frontera seca con Brasil, hay 130 Km. (para comprender la dimensión del territorio y la distribución de la localidades, véase el mapa en página 20).

En Misiones existe una importante cantidad de organizaciones de productores y organismos de intervención en desarrollo rural que centran su accionar en el sector pequeño productor. Si bien algunos de ellos funcionan en forma localizada dentro de la provincia (con un área geográfica de influencia acotada a un ámbito territorial) la proximidad geográfica, hace posible el flujo e intercambio de información y personas.

En general, dentro de las organizaciones de productores, ONG's y organismos nacionales de intervención en desarrollo rural que vienen trabajando en el medio rural, se puede reconocer al MAM, al Programa Social Agropecuario -PSA-, al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuario -INTA-¹³, al Instituto Nacional de Desarrollo Social y Promoción Humana -INDES-, a la Pastoral Social de la Diócesis de Posadas e Iguazú, a la Red de Agricultura Orgánica de Misiones -RAOM-, a Asociación Ferias Francas de Misiones -AFFM- como los principales actores del desarrollo local – rural en Misiones.

El gobierno provincial actúa en el sector más activamente a través del Programa de Desarrollo Rural de las Provincias del Noreste -PRODERNEA-, del Instituto de Fomento Agropecuario e Industrial -IFAI- y la Dirección de Pequeños Agricultores, Huertas y Ferias Francas que cuenta con un menor reconocimiento por parte de los productores y de los demás actores locales, así como también con una menor disponibilidad de recursos tanto económicos como humanos.

¹² Se trata de localidades urbanas y rurales. La localidad más grande, Gran Posadas, tiene una población de 279.961 Hab., mientras que la más pequeña, Piñalito Sur, tiene 72 Hab. La población rural aglomerada se distribuye en 76 localidades. (Datos del CNPVyH de 2001, INDEC).

¹³ Principalmente, a través del programa PROHUERTA y los proyectos de la anteriormente llamada Unidad Minifundio.

Varias de estas organizaciones comparten el mismo espacio de relaciones y presentan estrategias de intervención similares hacia el sector. Son próximas entre sí, tanto geográfica como institucionalmente, lo cual contribuyó -con mayor o menor participación- a la creación y difusión de ferias en el territorio misionero.

La proximidad de las organizaciones que constituyeron la feria de Oberá

La primera feria se creó en agosto de 1995 a partir de la iniciativa de productores del departamento de Oberá, algunos de ellos adheridos al MAM, quienes contaron con el apoyo técnico y financiero del PSA y la asistencia del INTA.

En el caso de la conformación de esta feria, consideramos que el MAM y el PSA fueron los precursores de este proyecto en la provincia con el acompañamiento del INTA, por medio del programa Cambio Rural. Por su parte, el gobierno local, acompañó también este proceso iniciado por las organizaciones mencionadas.

El MAM, con sede en la localidad de Oberá, es un movimiento gremial cuyo accionar con los pequeños productores se remonta a los años '70 con las Ligas Agrarias. Su creación, en 1971, "promovido en gran medida en las sucesivas convocatorias del Movimiento Rural Cristiano, (...) surgió en un momento histórico caracterizado por la crisis del sector agrario, debido a los problemas de comercialización que sufrían los productores de los cultivos tradicionales (yerba mate, té, tung)" (Montiel, 1997: 35).

En cuanto a la historia de conformación de este movimiento, Montiel (2000:90-93) reconoce tres etapas, cada una de las cuales se caracteriza por una base social y un accionar diferenciado. En la primera etapa, "su base social estuvo conformada prioritariamente por pequeños y medianos productores con parcelas de tierra de entre 5 a 50 has., cultivos tradicionales (yerba mate, té y tung), y la posibilidad de acumular excedentes. Estos constituyeron la base social fundante de la organización (...)". En la segunda etapa, "se redujo significativamente en cuanto al número de núcleos de base y su representatividad en diferentes zonas de la provincia. La base social estuvo conformada en este período por los "productores históricos" del agro misionero (...) y por otro lado, por los pequeños productores, recientemente adheridos al MAM quienes contaban con unidades productivas pequeñas y en situación de tenencia irregular (en su mayor parte), predominancia de fuerza de trabajo familiar utilizada dentro y fuera de la explotación agrícola, y dedicados a los cultivos de subsistencia". .

Si bien la sede del MAM se encuentra en Oberá, este movimiento tiene una fuerte presencia en los departamentos del centro (Oberá, Cainguás y Leandro N. Alem) y nordeste de la provincia (Guaraní, San Pedro, Gral. Manuel Belgrano) sumándose también en la zona sur el departamento de Concepción de la Sierra.

Sus representantes participan en organizaciones y organismos de distinto tipo. Así, por ejemplo, algunos de sus integrantes forman parte del Consejo del Centro Regional Provincial del INTA, de la Unidad Técnica de Coordinación Provincial -UTCP- del PSA, del Consejo Multilateral de Políticas Sociales y Desarrollo Regional del Gobierno de Misiones y de la Federación Agraria Argentina -FAA-.

El PSA es un PDR implementado desde la SAGPyA, para ser ejecutado en las provincias. A nivel provincial la ejecución es responsabilidad del coordinador provincial y de las UTCP's¹⁴.

En Misiones, el programa comenzó en el mes de noviembre de 1993, siendo las principales líneas de trabajo que determinó la UTCP para la provincia: a) aumentar y diversificar el autoconsumo, b) promover y construir una propuesta de desarrollo agroecológico, c) articular con organizaciones que trabajan con pequeños productores, d) favorecer las organizaciones de productores, promoviendo que la mujer rural tenga iguales oportunidades, e) promover el acceso al mercado local favoreciendo el desarrollo local y, f) apoyar con créditos, capacitación y asistencia técnica las actividades productivas que los colonos venían haciendo y g) abrir nuevas zonas de atención para la pequeña producción en el norte de la provincia.

El PSA contempla, asistencia financiera (bajo forma de créditos no bancarios), asistencia técnica, capacitación y apoyo al mercadeo como instrumentos de intervención hacia el sector, que en el caso de la creación y consolidación de la feria de Oberá, fueron destinados al apoyo de los productores que participaban de este proyecto¹⁵. Aunque su presencia es mayor en los departamentos de Gral. Manuel Belgrano, San Pedro y Guaraní, en donde habitan los productores con mayores niveles de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Actualmente el PSA alcanza a 3.000 productores con proyectos activos, aunque históricamente se superó dicho piso (Agromisiones, 2004).

En Misiones, el INTA ha tenido a su cargo desde 1993 hasta el 2004, la ejecución del Programa CAMBIO RURAL dirigido a medianos productores de todo el país. Los principales instrumentos del mismo han sido la asistencia técnica y capacitación.

¹⁴ Cabe destacar que la UTCP está conformada por representantes del gobierno nacional, del gobierno provincial, de organizaciones de pequeños productores, de ONG y de los beneficiarios. En la práctica, otras organizaciones - que son representativas del sector y con una experiencia ya consolidada - y representantes de beneficiarios han sido incorporados en la UTCP. Si bien esta participación es informal, su trabajo con el programa se ha ido institucionalizando ya que tienen un rol activo en la organización y gestión del mismo.

¹⁵ A partir del año 2001, el PSA tiene a su cargo la ejecución de un componente del PROINDER, otro programa nacional dirigido al sector pequeño productor de menores recursos, que otorga subsidios a través de cuatro a líneas para grupos de productores. La modalidad de trabajo es igual a la del PSA, extendiéndose en número la cantidad de integrantes de los grupos de acuerdo a la línea de subsidio y adoptando el criterio de presentar al menos uno de los indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) para ser beneficiario.

Este Instituto ejecuta el Programa Minifundio dirigido a pequeños productores de los municipios de San Vicente, San Javier, Bernardo de Irigoyen y Leandro N. Alem. También, es el encargado de la implementación del programa PROHUERTA a nivel nacional, trabajando a nivel municipal principalmente con población periurbana y rural. El Programa de Fortalecimiento de la Familia -PROFAM-, de reciente creación, propone el trabajo articulado del INTA con organizaciones locales y los gobiernos municipales en cada ámbito territorial donde se lleve a cabo.

La estructura del INTA en Misiones consta de un Centro Regional Provincial, dos Estaciones Experimentales Agropecuarias (Cerro Azul en el departamento de Leandro N. Alem y Montecarlo en el departamento homónimo) y varias Agencias de Extensión Rural -AER- en nueve localidades¹⁶.

Teniendo en cuenta las características generales de los actores que participaron en la conformación de la feria de Oberá, es importante detenernos en el análisis de las relaciones de proximidad que los mismos mantuvieron para concretar este proyecto innovativo.

Las interacciones entre el MAM y el PSA, en lo que respecta tanto a la proximidad geográfica como a la institucional, han permitido encausar esfuerzos conjuntos y recursos -sociales y productivos- para que la feria franca de Oberá tuviera éxito y fuera tomada como ejemplo para la organización de las demás ferias, tanto a nivel provincial como nacional.

Estos actores son cercanos en la medida en que coinciden en la promoción del desarrollo de una parte del sector de pequeños productores y ambos han tomado como propio este proyecto, teniendo así un espacio común de referencia. Existe entre estas dos organizaciones una proximidad institucional, basada en la adhesión de sus miembros a la representatividad, a las reglas comunes de pensamiento y de acción.

Si bien las sedes organizacionales del PSA y del MAM están en localidades distantes (Eldorado y Oberá respectivamente) entre ambas existe una proximidad geográfica, una infraestructura (carreteras, telecomunicaciones, medios de transporte, etc.) que permite la comunicación fluida y constante. Además, al ser miembros del MAM los que se desempeñan como técnicos en los grupos de beneficiarios del PSA en los departamentos en los que ésta organización gremial tiene influencia, el trabajo cotidiano en el campo permite la creación de espacios de referencia compartidos, que con el tiempo se han ido fortaleciendo.

Podríamos decir, que con relación a este proyecto de comercialización, el MAM y el PSA continúan desarrollando un sentido de pertenencia al mismo. Esto se evidencia en el

¹⁶ Dependen de Cerro Azul: las AER de Apóstoles, Oberá, Aristóbulo del Valle, San Javier y San Vicente. Dependen de Montecarlo: Santo Pipó, Eldorado, Puerto Rico y Bernardo de Irigoyen.

importante papel que han tenido y aún tienen las instituciones existentes y las que ellos crearon a lo largo de todo el proceso de conformación de este ámbito de comercialización; en la participación y gestión que han ido construyendo y consolidando; así como en las expectativas que poseen con respecto al futuro de las ferias y la proyección de algunas de ellas en el mercado provincial e incluso nacional.

Las interacciones entre el PSA y el MAM han sido y continúan siendo intencionales, basadas en la cooperación y confianza mutua, que dan cuenta del 'dinamismo' de este proyecto. Las relaciones han sido duraderas a lo largo del tiempo y se han reproducido, en algunos casos se ha modificado, pero desde todo punto de vista se han fortalecido en muchos aspectos. Las mismas se basan en actividades desarrolladas por técnicos, promotores, dirigentes que a pesar de los sucesivos ajustes económicos (PSA) y la disminución de los aportes de los adherentes (MAM), continúan desempeñando su tarea de asesoramiento, capacitación y apoyo solidario a sus beneficiarios.

Respecto a la relación entre el MAM y el INTA, podemos decir que ambas organizaciones han compartido espacios de relaciones y de referencia, fueron semejantes en los orígenes del proyecto de comercialización de la feria de Oberá. En este caso, mantuvieron interacciones intencionales que comenzaron siendo muy próximas y que dejaron de serlo y de reproducirse. Creemos que esto puede deberse, en parte, a que varios productores del MAM fueron beneficiarios de Cambio Rural y al irse retirando este programa, la relación entre el MAM y el INTA fue haciéndose cada vez menos próxima. La poca disponibilidad de recursos ha determinado que en la actualidad, este Instituto no desempeñe prácticamente ninguna actividad de apoyo a los integrantes de la feria de Oberá.

Finalmente, consideramos que las interacciones entre el INTA y el PSA, se basan en una importante proximidad territorial. Su trabajo conjunto para la creación de la primera feria franca de la provincia ha sido importante. Al tener el PSA la sede en la localidad del Eldorado, éste programa está muy próximo al INTA. No solo se trata de una proximidad geográfica (allí se encuentra una AER en un edificio contiguo a la UTCP), sino organizacional e institucional.

Como lo mencionamos anteriormente, un representante del INTA, forma parte de la UTCP del PSA, por lo tanto existe un espacio institucional de referencia. Pero en especial, y a diferencia de la proximidad entre el MAM y el PSA, entre el INTA y este programa hay una proximidad organizacional ya que se trata de dos organismos públicos nacionales¹⁷. Pero en especial destacamos el hecho de que (al igual que con el MAM), algunos técnicos del INTA

¹⁷ De hecho, el INTA es un ente autárquico dependiente de la SAGPyA, desde la cual se ejecuta el PSA.

forman parte del programa apoyando y capacitando a los beneficiarios. De este modo, en el trabajo de campo cotidiano se crean nuevos espacios de referencia.

Las interacciones entre el PSA y el INTA han sido y continúan siendo intencionales. Relaciones basadas en la cooperación y confianza mutua que han sido duraderas a lo largo del tiempo y se han reproducido e incluso fortalecido en varios aspectos. Consideramos que existe cierta complementación entre los recursos sociales y los económicos de ambas organizaciones. Si bien el PSA ha ido recortando su presupuesto, otorga créditos a los grupos de productores, mientras que el INTA, ofrece una importante capacidad técnica en recursos humanos, con lo cual se puede lograr una complementación en su accionar.

Si bien estas tres organizaciones comentadas brevemente, son las que consideramos pioneras en la conformación de la feria de Oberá, no podemos dejar de lado el rol cumplido por el gobierno municipal. Algo fundamental para la concreción de la feria es disponer de un espacio público para su funcionamiento y contar con el control sanitario y bromatológico (tanto de las chacras como de los productos elaborados que llegan a la feria), así como también la habilitación del feriante y sus productos, temas en los que se encuentra directamente involucrada la Municipalidad de Oberá a través de su Dirección de Bromatología, Veterinaria y Zoonosis.

Con el transcurso del tiempo y la visualización de los resultados, las autoridades del municipio han reconocido a la feria como un proyecto a rescatar y parte del desarrollo de la comunidad local, aunque la intensidad de ese reconocimiento y de las interacciones depende de las características del gobierno local que se encuentre en función.

Difusión territorial de las ferias francas

En el proceso de conformación y consolidación de las ferias francas misioneras han existido relaciones con distintas organizaciones que podemos considerar próximas entre sí - en función de la proximidad geográfica, organizacional e institucional-. Esta proximidad ha sido de gran importancia y ha contribuido, y en cierta forma definido, el éxito de este emprendimiento comercial de la pequeña producción en otras localidades.

Hasta el año 2004 se organizaron en la provincia de Misiones poco más de cuarenta ferias. En cada localidad las mismas contaron con el apoyo de las organizaciones allí existentes:

- En la feria de Aristóbulo del Valle, el apoyo técnico para la organización grupal y la producción en las chacras fue realizado por técnicos de Cambio Rural, INTA. El PSA acompañó la experiencia, invitando a los productores y técnicos a

participar de capacitaciones (como por ejemplo mercadeo y manejo orgánico de la huerta) (Martínez y otros, 1998);

- en la feria de Alem la Municipalidad ha jugado un papel fundamental desde el origen de la misma (PSA, 1997);
- en la feria de San Vicente la capacitación y el asesoramiento estuvo a cargo del Programa Minifundio, INTA, del PROHUERTA y del PSA;
- en la feria de San Pedro el Grupo de mujeres 'Unión y Progreso' de Colonia Paraíso tuvo un rol central, colaborando técnicos del INDES, de la Pastoral Social y del PSA.

En definitiva, todas las organizaciones y organismos mencionados llevan adelante una estrategia común de desarrollo rural al comenzar a formular un proyecto de feria franca. A nivel provincial reconocemos al MAM, PSA, AFFM, INTA, INDES, Pastoral Social de la Diócesis de Iguazú y Posadas, y RAOM, entre otras organizaciones de pequeños productores y programas nacionales y provinciales de desarrollo rural, como organizaciones que han desempeñado un papel destacado en la conformación y difusión de nuevas ferias en el territorio misionero. Algunas de estas organizaciones tienen un área de influencia territorial en su accionar con el sector pequeño productor y otras tienen un alcance menos focalizado, llegando a cubrir toda la provincia:

La AFFM, a partir de su fundación en 1998, reúne a todas las ferias y promueve su consolidación y difusión en la provincia. El objetivo principal de esta Asociación provincial es nuclear a todas las ferias y analizar la problemática al interior de las mismas para mejorar su funcionamiento; consolidar la relación entre ellas y entre las ferias y la comunidad en la que se desarrollan. Por tener personería jurídica esta Asociación provincial puede obtener distintos tipos de beneficios para cada una de las ferias que la integran, además de ejercer su representación.

El INDES es una ONG con muchos años de experiencia en la provincia (desde 1982). Tiene un equipo de trabajo reducido, sin embargo su accionar continuo desde hace mucho tiempo en el municipio de San Pedro, San Vicente, Bernardo de Irigoyen y recientemente en Santa Ana (departamento de Candelaria) y San Ignacio, hace que sea una organización representativa en el campo del desarrollo rural.

La Pastoral Social de la Diócesis de Iguazú, tiene influencia en la zona norte de Misiones, principalmente, en los departamentos de Eldorado, Montecarlo, San Pedro y Guaraní. Desde 1993, esta Diócesis cuenta con un proyecto de desarrollo en el medio rural. En San Pedro la Pastoral Social se consolidó y obtuvo la forma jurídica de Asociación Civil

sin fines de lucro y recibe financiamiento externo de MISEREOR¹⁸, al igual que el INDES. La Asociación para la Promoción Humana y Desarrollo Agroecológico Local -APHYDAL- ha desarrollado un importante trabajo de organización de base y actualmente se encuentra acompañando a organizaciones de productores en la zona de San Pedro, Bernardo de Irigoyen y San Vicente.

La RAOM es una red que comienza a funcionar en 1993 con técnicos y productores de la provincia. Forman parte de esta red productores agropecuarios y organizaciones que comparten la filosofía de trabajo agroecológico. Algunos de sus técnicos participan del PSA, del INTA y del INDES, apoyan y capacitan a productores difundiendo esta propuesta productiva en el medio rural.

Con el tiempo y el trabajo desarrollado por estas organizaciones, se fueron incorporando otras como la Iglesia Evangélica del Río de la Plata, las Escuelas Familiares Agropecuarias -EFA-, las Municipalidades y la Fundación Vida Silvestre, entre otras. Su accionar en el medio rural es más localizado que las organizaciones comentadas anteriormente, pero no por eso menos importantes.

Hay que destacar que a medida que las ferias fueron dando resultados positivos, la participación de los gobiernos municipales fue cada vez mayor. De hecho, todos estos logros que han sido autogestados por los propios actores, se hicieron escuchar en instancias de gobierno local y provincial. Actualmente, las nuevas ferias que se van abriendo son también promovidas por los intendentes como una muestra de interés por canalizar los reclamos de gran parte de la población rural misionera y resolver, al menos en parte, la crítica situación económica de algunos de los pequeños productores que se encuentran en sus jurisdicciones¹⁹.

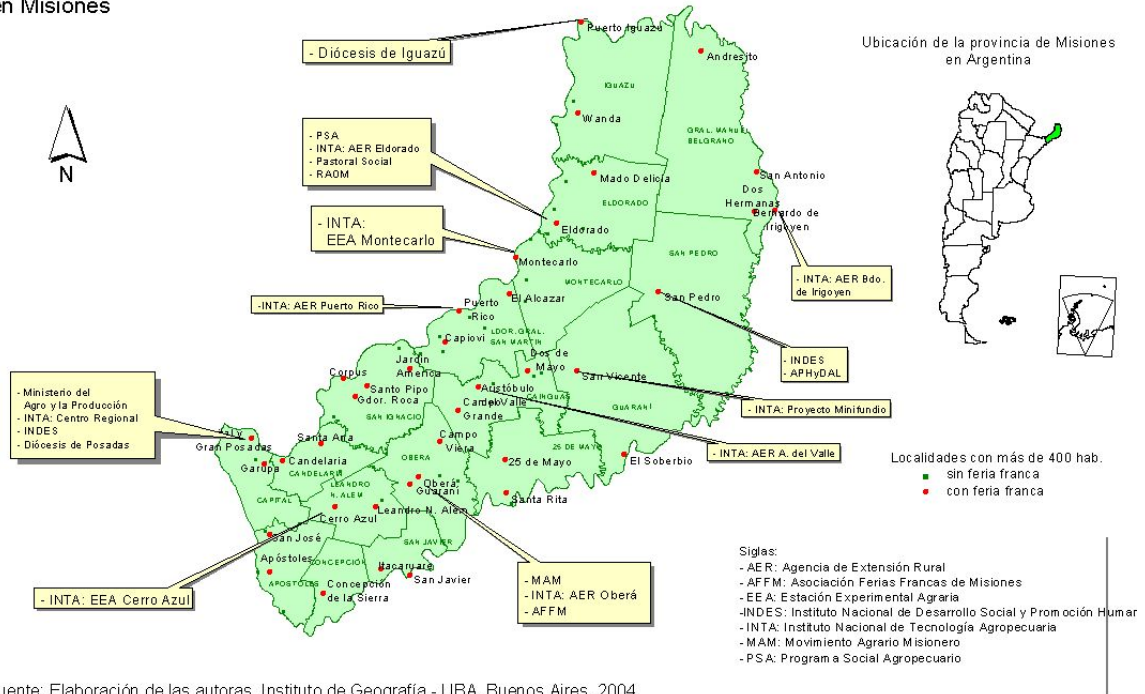
En este contexto el Ministerio del Agro y la Producción (MAyP) del gobierno de la provincia decidió crear en el año 2000 la Dirección de Pequeños Agricultores, Huertas y Ferias Francas con el objetivo de darle más importancia a este, tomar mayor participación, tener una vinculación más directa y una mayor representación en el gobierno provincial, para discutir cuestiones referentes al tema de las ferias y de la pequeña producción en general; aunque su papel hoy en día se encuentra bastante desdibujado, fruto de tensiones principalmente políticas y de falta de recursos económicos para emprender cualquier tipo de acción concreta.

¹⁸ MISEREOR es la Agencia de Cooperación de la Iglesia Católica Alemana.

¹⁹ Esto les plantea a los integrantes de la feria una alternativa de representación ante los gobiernos locales, una posibilidad de tener respuesta a sus reclamos, logrando un espacio de discusión y trabajo conjunto.

El siguiente mapa presenta la distribución de las localidades misioneras con más de 400 habitantes y aquellas en donde se encuentran funcionando ferias francas, a la vez que señala la localización de las distintas sedes de trabajo de las organizaciones mencionadas.

Provincia de Misiones. Ferias Francas y relaciones de proximidad : sedes y delegaciones de las principales organizaciones participantes en la conformación y difusión de las ferias en Misiones



Consideramos que algunas de las organizaciones mencionadas en párrafos anteriores tienen puntos en común, cierta proximidad institucional: el fomento a la organización de base, la capacitación como un proceso de autofortalecimiento, la lucha por la tierra, la diversificación productiva, la agroecología, la importancia de la biodiversidad, etc. son valores y estrategias compartidas por muchas de las organizaciones de pequeños productores y ONG's. Algunas difieren en cuanto al tipo de promoción de base que llevan a cabo y la participación que se espera del sector en la sociedad, pero todas coinciden en la necesidad de producir cambios en la redistribución de los ingresos a favor del pequeño productor, teniendo en cuenta un desarrollo rural sustentable, cuidadoso del medio ambiente, respetando las pautas culturales del pequeño productor y buscando un precio justo en el mercado.

Ante los resultados alcanzados por los feriantes de Oberá, la estructura de la feria se fue reproduciendo en toda la provincia primero y en otras provincias del norte después. Partiendo de esta experiencia innovativa positiva en términos de mejora de los ingresos monetarios, aumento de capacitación y organización de los productores, conformación y promoción de redes de solidaridad, articulación con la problemática local del municipio, establecimiento de nuevas relaciones entre el campo y la ciudad, entre otros, se organizaron

en toda la provincia aproximadamente unas 40 ferias en las que trabajan alrededor de 3.000 productores familiares.

Las ferias son un buen ejemplo de la difusión de conocimientos y de un modelo de organización exitosos. El modelo emprendido en Misiones ha alcanzado reconocimiento nacional y ha sido replicado en otras provincias (Corrientes, Salta, Santa Fe, Entre Ríos, Chaco y Catamarca).

Reflexiones Finales

Las características particulares de la provincia de Misiones hacen que este territorio sea de gran interés para el estudio de estrategias de desarrollo²⁰, por diversos motivos. En primer lugar por la presencia de numerosos y variados agentes sociales con cierta proximidad institucional y, en segundo lugar, la posibilidad de que su accionar conjunto se concrete por medio de la proximidad geográfica. Creemos que especialmente estos factores han permitido avanzar hacia un desarrollo local rural que puede ser ejemplificador para otros ámbitos territoriales de nuestro país.

En el caso de las ferias francas, consideramos que las mismas han logrado contribuir al desarrollo local rural definido en los términos mencionados en párrafos anteriores. Estas experiencias han demostrado que las relaciones de proximidad entre las distintas organizaciones han sido de gran importancia. Esto ha permitido la conformación, consolidación y difusión, de las ferias en todo el territorio misionero²¹ y ha servido como ejemplo para que en otros ámbitos territoriales se intente replicar. El accionar interinstitucional a nivel local permite actualmente la permanencia y vigencia de este proyecto comercial de la pequeña producción en las diferentes localidades donde han comenzado a funcionar.

Particularmente en lo que respecta a la vinculación MAM - PSA - INTA, creemos que estas tres organizaciones han logrado conformar un marco organizacional e institucional basado en la convivencia, cooperación, solidaridad, participación democrática y capacitación que ha permitido la concreción y proyección a futuro de las ferias en la provincia.

Esta estrategia fue imitada no sólo como estrategia de comercialización sino también como estructura institucional de organización y participación. A partir de esta difusión, la misma alcanzó a una cantidad importante de productores a nivel provincial y llegó a tener reconocimiento regional y nacional y de esta manera se institucionalizó. Llegada a este

²⁰ Nardi, M.A. (2004) "Organizaciones, Instituciones, Territorio y Desarrollo Rural - Local en el Nordeste Argentino (provincia de Misiones)" mimeo, Instituto de Geografía. En este trabajo hacemos una aproximación al universo de organizaciones de productores, ONG's y organismos públicos - en sus tres niveles - que están trabajando con pequeños y medianos productores en la provincia.

²¹ En menos de dos años se abrieron doce ferias en doce localidades de la provincia (Montenegro y

punto, la organización dio posibilidades de enfrentar la profundización de la crisis y, aprovechando la estructura institucional, los productores pudieron desarrollar nuevas estrategias que fueron incorporadas a la de las ferias y que ahora están siendo imitadas y difundidas. Es, por ejemplo, el caso del servicio gastronómico que se inició en Campo Viera y que se está incorporando en la feria de Oberá y en otras de la provincia.

En síntesis, las ferias francas se han gestado en un marco institucional y han creado nuevas “reglas de juego”, instituciones, que han definido una mejor calidad de vida de quienes participan; y han logrado replicar el modelo de convivencia, cooperación, solidaridad, participación democrática, organización y capacitación continua en el cual se han conformado.

REFERÊNCIAS

- Agromisiones (2004) “Aprueban proyectos por 113 mil pesos para apoyar a 120 familias de colonos” en www.agromisiones.com.ar.
- Appendini, K. y Nuijten, M. (2002) “El papel de las instituciones en contextos locales”, en *Revista de la CEPAL* N° 76, Santiago de Chile.
- Benencia, R. Y Flood, C. (1998) “Las ONG’s y sus relaciones con el estado. Una aproximación al análisis del fenómeno en la Argentina”, en *Revista Realidad Económica* 159, IADE, Buenos Aires.
- Boscherini, F. y Poma, L. (2000), *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas*, Miño y Dávila Editores, Buenos Aires.
- Brett, E.A. (1999) “Participation and Accountability in Development Management”, paper, Development Studies Institute, London School of Economics. Londres.
- Bruno Théret, I. (2000) “Nueva economía institucional, economía de las convenciones y teoría de la regulación: ¿hacia una síntesis institucionalista?”, en *Noticias de la Regulación* N° 35, CEPREMAP – PIETTE- CONICET. París – Buenos Aires.
- Carballo González, C. (2000) “Las ferias francas de Misiones. Actores y desafíos de un proceso de desarrollo local”, Documento de Trabajo N° 9, Centro de Estudios y Promoción Agraria (CEPA), Buenos Aires.
- Cattáneo, C.A. (1999) “Algunos elementos para el análisis de la relación entre comercialización y pequeños productos agropecuarios”, Buenos Aires, Julio, mimeo.
- Espino Ayala, J. (1999) *Instituciones y Economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Gilly J. y Torre, A. (2000), "Proximidad y dinámicas territoriales", en: Boscherini, F. y Poma L., *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas*, Miño y Dávila Editores, Buenos Aires.
- INDEC (2001) Provincia de Misiones, Censo Nacional de Población, Vivienda y Hogares. Buenos Aires.
- Kliksberg, B. (2000) "Seis tesis no concencionales sobre participación", en: Kliksberg, B., Tomassini, L. (comp), *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*, BID - Fundación F. Herrera - Universidad de Mariland - FCE-, Buenos Aires.
- Manzanal, M. (2004) “Instituciones, territorio y gestión del desarrollo rural-local (teoría y praxis desde la realidad del norte argentino)”, trabajo presentado en *VIII Seminário internacional da rede ibero-americana de investigadores sobre globalização e território (RII)*, Río de Janeiro, Brasil.
- Martínez, R.; Maschke, A. y Sahda, M. (1998) “Feria Franca: emprendimiento productivo-asociativo”, trabajo presentado en el *I Congreso Nacional de Profesionales – Cambio Rural*, SAGPyA - INTA.- Paseo La Plaza, Buenos Aires.

Montenegro, M.I.; Lamas, V.; Kurts, E. y Escallier, L.A. (1998) "Formación y consolidación de la Feria Franca de Oberá en el marco de un trabajo interinstitucional", trabajo presentado en el *I Congreso Nacional de Profesionales – Cambio Rural*, SAGPyA - INTA.- Paseo La Plaza, Buenos Aires.

Montiel, S. (1997) *Los pequeños productores agrícolas de Misiones y sus formas de representación política - gremial*. Informe Final, PISPAD, Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

Montiel, S. (2000) *Procesos de participación y Cambio en el Movimiento Agrario Misionero*, Tesis de grado Lic. en Antropología Social, UNaM, Posadas, Misiones.

North, D. (1995) "The new institutional economics and third world development", en J. Harris and others, *The new institutional economics and third world development*, Routledge.

Pereira, S. G. y Taipale, P. (2004) "Estrategias innovativas locales - rurales y sus instituciones: el caso de las ferias francas en la provincia de Misiones, Argentina". Ponencia presentada en el *II Congreso Nórdico de Estudios Latinoamericanos*, NOL@N, Universidad de Helsinki. Helsinki, Finlandia, 13 al 15 de mayo.

PSA -Programa Social Agropecuario- (1997) "Estudio del impacto de las ferias francas en la provincia de Misiones", Unidad Técnica de Coordinación Provincial, Misiones, Argentina. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación. Eldorado, Misiones, Argentina.

ANEXOS

Siglas

- AFFM: Asociación Ferias Francas de Misiones.
- APENOC: Asociación de Productores del Norte de Córdoba.
- APHYDAL: Asociación de Promoción Humana y Desarrollo Local.
- CAMBIO RURAL: Programa Federal de Reconversión Productiva para la Pequeña y Mediana Empresa Agropecuaria.
- CAPCCA: Componente de Apoyo a Pequeños Productores para la Conservación Ambiental del Proyecto Forestal de Desarrollo.
- EFA: Escuela de la Familia Agrícola.
- FAA: Federación Agraria Argentina.
- IFAI: Instituto de Fomento Agropecuario e Industrial.
- INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INDES: Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana.
- INTA: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- MAM: Movimiento Agrario Misionero.
- MAyP: Ministerio del Agro y la Producción del Gobierno de la provincia de Misiones.
- MOCAFOR: Movimiento Campesino de Formosa.
- MOCASE: Movimiento Campesino de Santiago del Estero.
- ONG: Organizaciones no Gubernamentales.
- PDR: Programas de Desarrollo Rural.
- PRAT: Proyecto de Reordenamiento de las Areas Tabacaleras.
- PRODERNEA: Programa de Desarrollo Rural de las Provincias del Noreste Argentino.
- PROINDER: Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios.
- PROFAM: Programa de Fortalecimiento de la Familia – INTA-.

- PROFEDER: Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable – INTA-.
- PSA: Programa Social Agropecuario.
- RAOM: Red de Agricultura Orgánica de Misiones.
- SAGPyA: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación.
- UTCP: Unidad Técnica de Coordinación del PSA.